



Sponsorsamenvatting Poëziebus 2017



1. Wat:

1 Bus.
24 dichters
10 steden
20 evenementen
1270 unieke bezoekers in 2015
1600 unieke bezoekers in 2016
>2000 unieke bezoekers in 2017

2. Social Media Algemeen

Facebook (sinds maart 2015)
Aantal likes per 12-03-2017: 2038

Meest recente statistieken (Week 6-12 maart):
3412 bereikte personen
623 betrokkenheid

7885 weergaven op **Youtube** (sinds april 2015)
232 volgers op **Instagram** (sinds juli 2016)
352 volgens op **Twitter** (sinds maart 2015)

3. Social Media Deelnemers:

(gebaseerd op de gegevens van de vorige 2 edities)
Gemiddeld aantal Facebookvrienden: >1000
Gemiddeld aantal Paginalikes: >500

4. Promotie onderweg

Er gaat een fotograaf mee. Bij elke halte zijn een tweede fotograaf en een filmploeg aanwezig. We maken fotoreportages en korte filmpjes. Daarnaast wordt een livestream opgezet.

5. Promotiemiddelen (fysiek)

- A) 500 exemplaren van de bundel (op A4-formaat)
- B) Een A2 stoepbord
- C) Een mesh-banner van 100 x 150 cm
- D) Twee roll-up banners van 80cm x 200 cm
- E) 50 standaardformaat buttons
- F) 1000 pennen
- G) 5 standaardformaat vlaggen
- H) 2000 stickers

6. Doelgroepen

Mensen die woonachtig zijn in de steden waar de bus stopt.

Volwassenen en jongeren (> 16 jaar). Wij richten wij ons in het bijzonder op diegenen voor wie cultuur een optie is, maar geen vanzelfsprekendheid. De toegankelijkheid van het evenement sluit bijzonder goed aan bij dat segment van de doelgroep.

Mensen die zich (in hun vrije tijd) bezighouden met podiumpoëzie

Te onderscheiden zijn: Amateurdichters, professionele dichters, professionele podiumdichters, organisatoren van podia, kleine/onafhankelijke uitgevers van poëzie en poëziefhebbers.

Vrienden, familie, bekenden en fans van de deelnemers

Volwassenen en jongeren (>16 jaar), afkomstig uit het hele taalgebied, met een divers cultureel en sociaal-economisch profiel. Ook dit is niet per definitie regulier cultuur- of poëziepubliek.

7. Publieksbereik

Direct:

Gebaseerd op de succesvolle cijfers van 2015 en 2016 en de aangescherpte marketingstrategie voor de editie van 2017 is het de verwachting dat we tussen de 2000 en 2500 bezoekers zullen bereiken.

Indirect:

Via social media (zie hierboven), deelnemers (24), partners (>20 organisaties) en deelnemers van vorig jaar (250 personen). Gemiddeld geschat indirect bereik van >1000 personen per evenement.